CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE

Con la presente scrittura privata, da valersi ad ogni effetto di legge,

tra

L’anno duemilaventi, addì …… del mese di ........................ nella residenza comunale:

**TRA**

Il COMUNE DI SARROCH, Via Siotto, 2 (C.F.80006310926), che interviene nel presente atto a mezzo

del..................... nato a ....................................... il ................................, Responsabile dell'Area ...................., ai

sensi e per gli effetti dell’art. 107 del T.U. 18/08/2000 n. 26 e della disposizione Sindacale . n. .... in data .......,

esclusivamente in nome e per conto e nell’interesse del Comune medesimo(**denominato di seguito “Sponsor**”)

,

E

l' Associazione Sportiva Dilettantistica \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, con sede legale in

 , CAP , prov. di , via , n. , Partita IVA , Codice Fiscale , iscritta all'Agenzia delle

Entrate di ,

nella persona del suo Rappresentante Legale Sig. , nato il , a

 , cap. , prov. di , residente in , CAP , prov. di

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, via

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ , n

\_\_, Carta d’Identità n.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ , Codice Fiscale

**(denominata di seguito come “Sodalizio”)**

**PREMESSO CHE:**

il Sodalizio svolge e promuove attività sportiva dilettantistica nel settore della PALLAVOLO ed è affiliata alla FIPAV (Federazione italiana pallavolo) con il numero 190920332.

- lo Sponsor è interessato ad instaurare con il Sodalizio un rapporto di collaborazione a carattere promo-pubblicitario finalizzato alla conoscenza,promozione e valorizzazione del patrimonio artistico, storico, culturale, paesaggistico ed economico del Comune;

 - lo Sponsor dichiara di essere al corrente che sono presenti, nell’ambito dell’attività del Sodalizio, altri marchi pubblicitari..

***Si conviene e si stipula quanto segue***

**Art. 1 – Premesse**

Le premesse formano parte integrante e sostanziale del presente contratto.

**Art. 2 – Oggetto del Contratto ed Obblighi delle Parti**

2.a) Il Sodalizio concede al Comune di Sarroch la qualifica di “Sponsor” nell'ambito della propria attività

2.b) Lo Sponsor si impegna a fornire il logo del Comune di Sarroch.

* 1. 2 c)L'apposizione del logo ai fini della sponsorizzazione e la distribuzione dell'eventuale materiale pubblicitario necessario per adempiere il contratto in oggetto saranno a cura e a spese dello Sponsor**.**
	2. 2 d) Il Sodalizio si impegna ad apporre il logo dello Sponsor sull'abbigliamento sportivo degli atleti e dei tecnici :
* sulla giacca della tuta ufficiale;
* sulla maglia della divisa
	1. sui borsoni

2.e) Nelle gare, la giacca della tuta verrà indossata sia durante la fase di riscaldamento che precede la competizione, sia durante la fase di presentazione dell’atleta; la tuta ufficiale continuerà ad essere indossata dagli atleti non impegnati in gara e dai tecnici.

2.f ) Nel corso degli allenamenti e dei ritiri, gli atleti e i massaggiatori indosseranno i vari capi di abbigliamento recanti il logo dello Sponsor, nei modi e nelle misure indicate precedentemente.

2.g) Il Sodalizio si impegna ad apporre il logo dello Sponsor sulla propria carta intestata e sull'eventuale materiale tipografico (manifesti, locandine, pieghevoli) con il quale saranno promosse le manifestazioni sportive.

2.h) Il Sodalizio si impegna inoltre a:

- inserire il logo sul Back Drop, utilizzato come sfondo durante le telecronache e le interviste di fine ed inizio partita.

- rendere disponibile uno spazio televisivo, di 2 minuti, suddivisi in due slot da 1minuto, prima e dopo la telecronaca, in cui trasmettere video clip con l’obiettivo di dare immagine al territorio

a) Lo Sport a Sarroch – Spazio dedicato alle varie attività sportive svolte nel territorio.

b. Storia, Arte e Cultura – Spazio dedicato a storia Nuragica del territorio, alla Storia di Villa d’Orri e della Famiglia Manca, della Villa Siotto e famiglia Di Don Pepiccu. Spazio da dedicare anche agli Artisti del territorio, Pittori, Scultori e chiunque dell’arte ne abbia fatto un mestiere.

c. Turismo e Natura – Spazio dedicato alle bellezze naturali del territorio, dall’area marina di Perd’e Sali e Portu Columbu, alle bellezze naturali delle nostre montagne.

d. Attività Produttive – Spazio dedicato alle piccole attività produttive e ai commercianti;.

e. Associazionismo e Volontariato– Spazio da dedicare alle Associazioni, alle loro inziative e attività principali, dagli Spettacoli alle Sagre, alle inziative delle Associazioni di Volontariato (AVOS, AVIS, Etc…)

Art. 3 – Durata del Contratto

Il contratto avrà la durata dell'intera stagione sportiva 2020/2021

Art. 4 – Facoltà dello Sponsor

È facoltà dello Sponsor effettuare ulteriori iniziative promo-pubblicitarie i cui contenuti dovranno essere concordati preventivamente con il Sodalizio.

Art. 5 – Compenso

A titolo di corrispettivo per le prestazioni promo-pubblicitarie effettuate dal Sodalizio così come stabiliti dal presente contratto, lo Sponsor corrisponderà al Sodalizio la somma di € 15000,00 (quindicimila IVA inclusa IVA, che sarà versata con le seguenti modalità:

 €.5000,00 a titolo di acconto;

€.10000,00 a saldo al termine della stagione sportiva, previa verifica dell'attività svolta.

A fronte dei pagamenti di cui sopra, il Sodalizio rilascerà regolari fatture fiscali, ai sensi delle normative attualmente in vigore, con quietanza a saldo.

Art. 6 – Esonero da Responsabilità

La conduzione tecnico-sportiva e le scelte organizzative restano completamente estranee allo Sponsor, il quale non risponderà per nessuna ragione di eventuali infortuni accidentali nei quali possano incorrere sia i partecipanti che il pubblico durante lo svolgimento delle manifestazioni sportive.

Art. 7 – Dichiarazioni Lesive

Le parti si impegnano reciprocamente a vietare ai propri esponenti rappresentanti e tesserati di formulare giudizi o di rilasciare dichiarazioni che possano ledere l'immagine delle parti stesse.

Art. 8 Modifiche Contrattuali

Durante tutto il corso di validità del contratto, qualunque modifica del presente atto non potrà essere apportata, se non mediante approvazione e sottoscrizione da entrambe le parti.

Art. 9 – Risoluzione del Contratto

Costituiscono eventi risolutivi del presente rapporto ai sensi e per gli effetti dell’art.1456 c.c.:

* l’inosservanza delle norme afferenti la disciplina degli accordi promo-pubblicitari di cui al presente contratto;
* il comportamento contrario ai doveri di correttezza e diligenza nell’esecuzione del contratto;
* atti e/o fatti lesivi dell’immagine e del diritto di riservatezza di ciascuna parte.

Pertanto il mancato o l’inesatto adempimento di una soltanto delle obbligazioni qui specificatamente indicate, comporta la risoluzione ipso iure del contratto. In tale caso si fa obbligo per il Sodalizio di restituire (oppure per lo Sponsor di versare) una somma di denaro direttamente proporzionale al tempo in cui la prestazione non è stata o non potrà essere eseguita.

ART. 9 – norme finali e di rinvio

Qualsiasi modifica al presente atto sarà valida solo se risultante da atto debitamente sottoscritto tra le parti.

Per tutto quanto non espressamente stabilito nel presente atto, si applicano le norme di legge vigenti in

materia in quanto compatibili, nonché le norme regolamentari e le disposizioni impartite dalla Pubblica

Amministrazione. E’ in ogni caso esclusa, trattandosi di concessione-contratto, l’applicazione delle norme

relative ai contratti di locazione.

Art. 10 Controversie - Foro competente

Le controversie concernenti il presente contratto, comprese quelle inerenti alla sua esistenza, validità, estinzione, interpretazione, esecuzione e risoluzione, nonché quelle derivanti da modificazione dei patti contrattuali, per le quali la legge non richieda l’intervento obbligatorio del P.ft., verranno risolte da un Collegio Arbitrale composto da tre membri, di cui uno designato dal Sodalizio, uno designato dallo Sponsor, e il terzo con funzioni di Presidente, designato di comune

Ove l’accordo non dovesse essere raggiunto ciascuna delle parti avrà facoltà di ricorrere all’autorità Giudiziaria.

Per tutte le controversie che dovessero insorgere sarà competente in via esclusiva il Foro di Cagliari.

Art. 11 – Registrazione

Le spese di bollo e di registrazione del presente contratto saranno a carico del sodalizio

12 Trattamento dei Dati Personali

In ottemperanza di quanto sancito dal Testo Unico Privacy D.Lgs. 196 del 30 giugno 2003 le parti forniscono i l loro consenso al trattamento di dati personali, direttamente o anche attraverso terzi, per l’esecuzione del presente contratto e per ottemperare ad obblighi previsti da leggi e/o regolamenti in relazione ad adempimenti connessi al presente contratto.

Luogo, li

Il Sodalizio Il Comune Sponsor